



iFerr 26.11.2013 – Milano

Progetto Sell-Out Grossisti Ferramenta

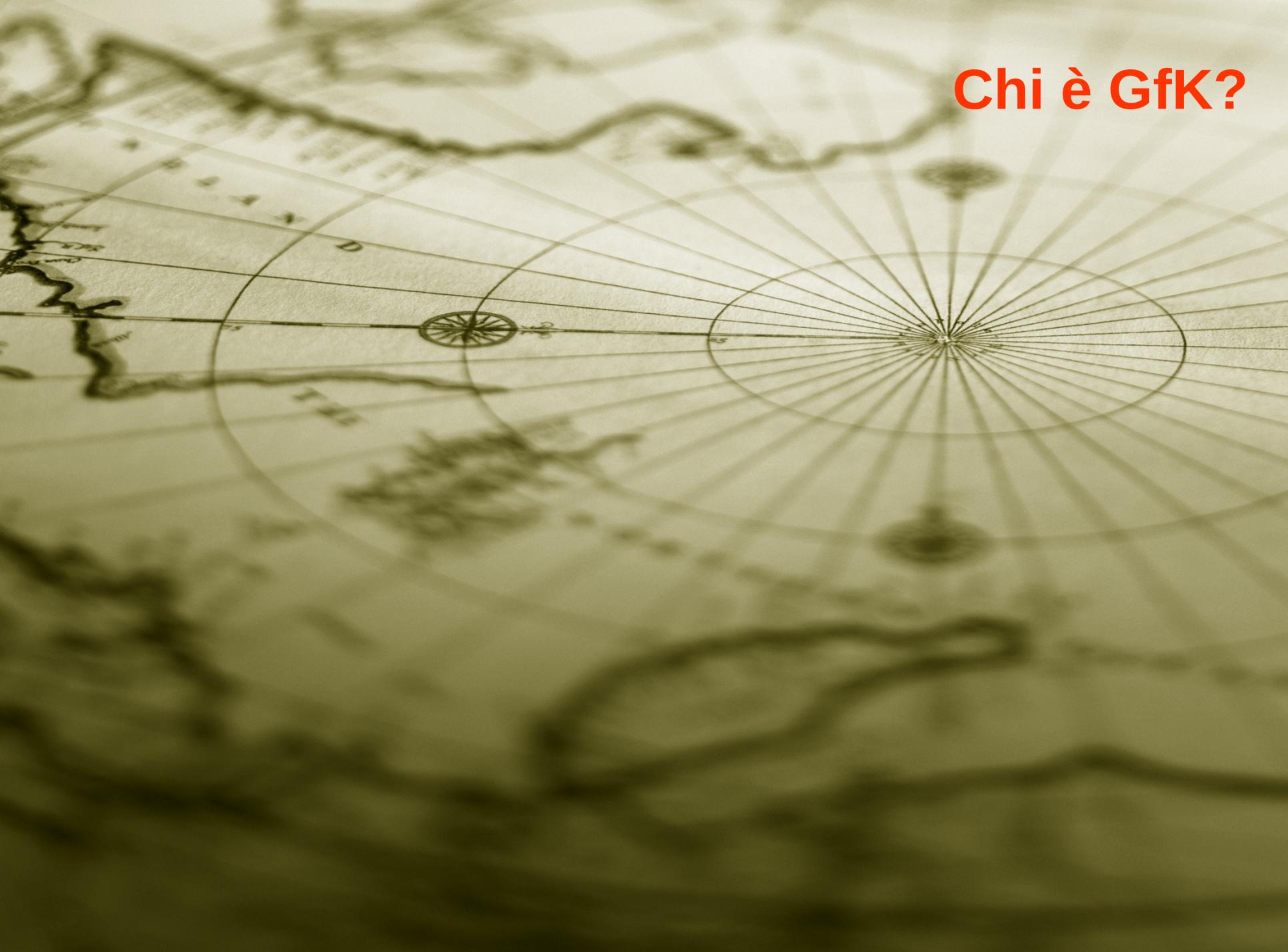
Ivano Garavaglia | Account Manager GfK Consumer Choices



2° Congresso Nazionale Grossisti Ferramenta



Chi è GfK?



GfK nel mondo



Oltre **155 società** operative in più di **100 paesi** in tutto il mondo.

Oltre **12.000 dipendenti** full-time.

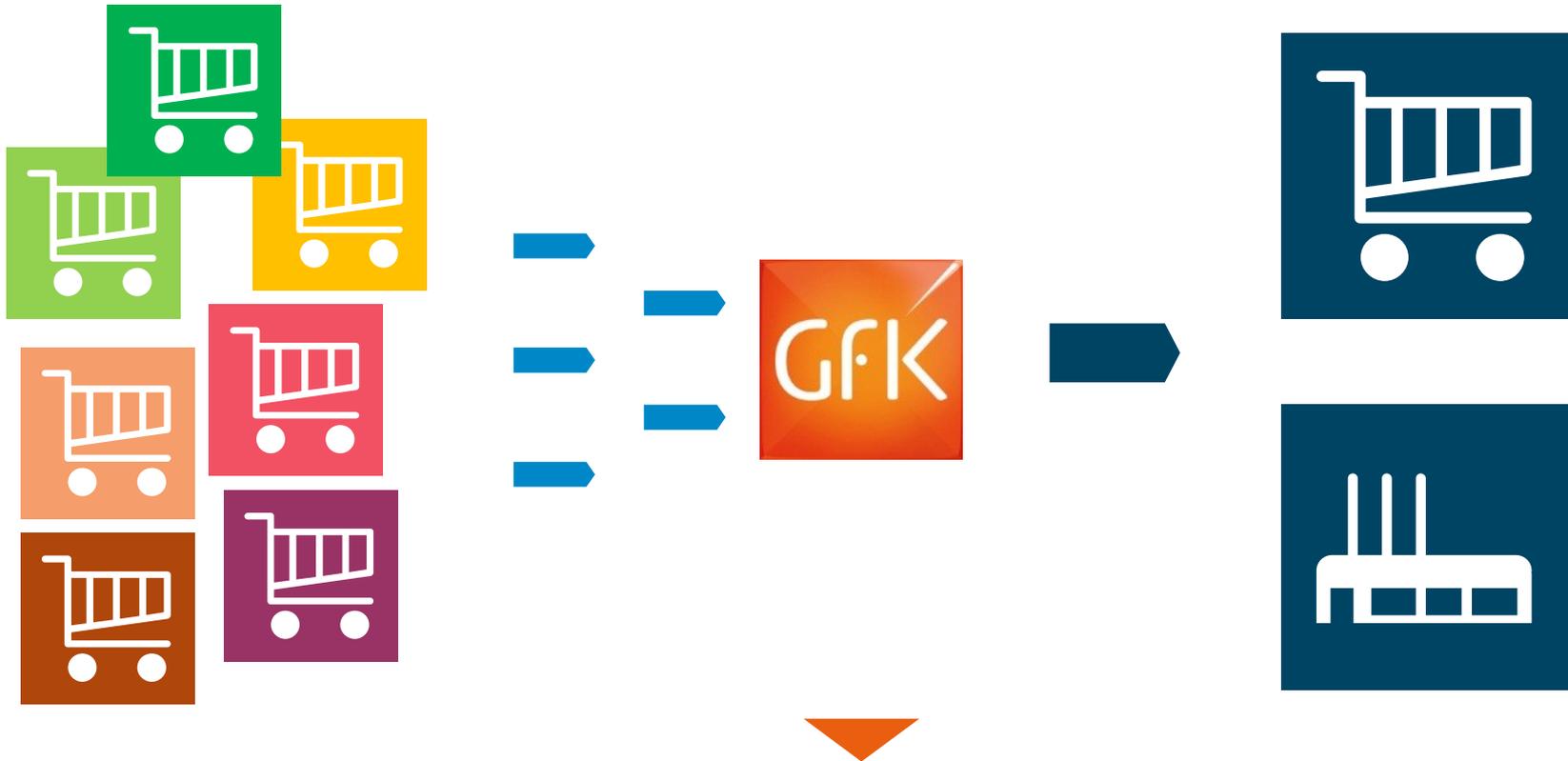
GfK è la **prima società di Ricerche di Mercato in Italia**, la quarta in Europa e nel mondo.

In Italia da circa 30 anni sviluppa ricerche di mercato sul **Sell-Out** dei beni durevoli, collaborando a stretto contatto con la **distribuzione moderna e tradizionale**.

Come funziona GfK?



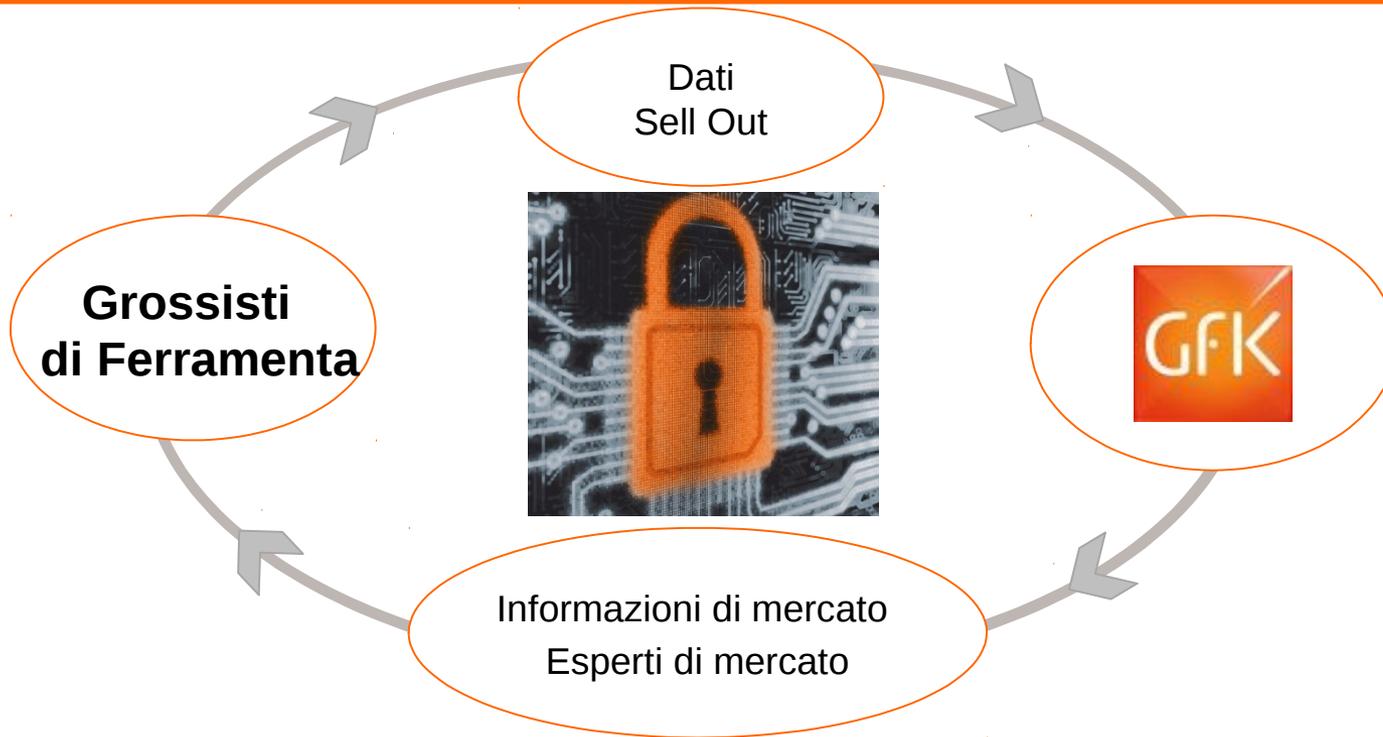
Come funziona GfK



Rileviamo le vendite di 390.000 negozi nel mondo, forniamo dati di mercato sul sell-out ogni mese/settimana/giorno per rappresentare un universo di 2,5 milioni di negozi.

I più alti standard in termini di privacy e affidabilità

Cooperazione con i retailers



GfK garantisce

- Posizione Neutrale
- Riservatezza
- Sicurezza dei Dati



Il nostro progetto per i Grossisti di Ferramenta

Canali monitorati da GfK



Progetto: Panel Grossisti di Ferramenta



Lo scopo di GfK

Il **primo panel italiano** in grado di fornire informazioni di mercato continuative sul **sell-out** di tutte le merceologie trattate nel canale **Grossisti di Ferramenta**.

Obiettivo del progetto

Fornire nuovi mezzi per **misurare e valutare** l'andamento dei mercati e nuovi strumenti per **supportare** le aziende a prendere le **scelte strategiche**

Progetto: Panel Grossisti di Ferramenta



**Quali strumenti fornisce
il panel?**

Informazioni e Dati di Sell-Out

Volumi e valori del mercato

Andamento di tutte categorie merceologiche trattate

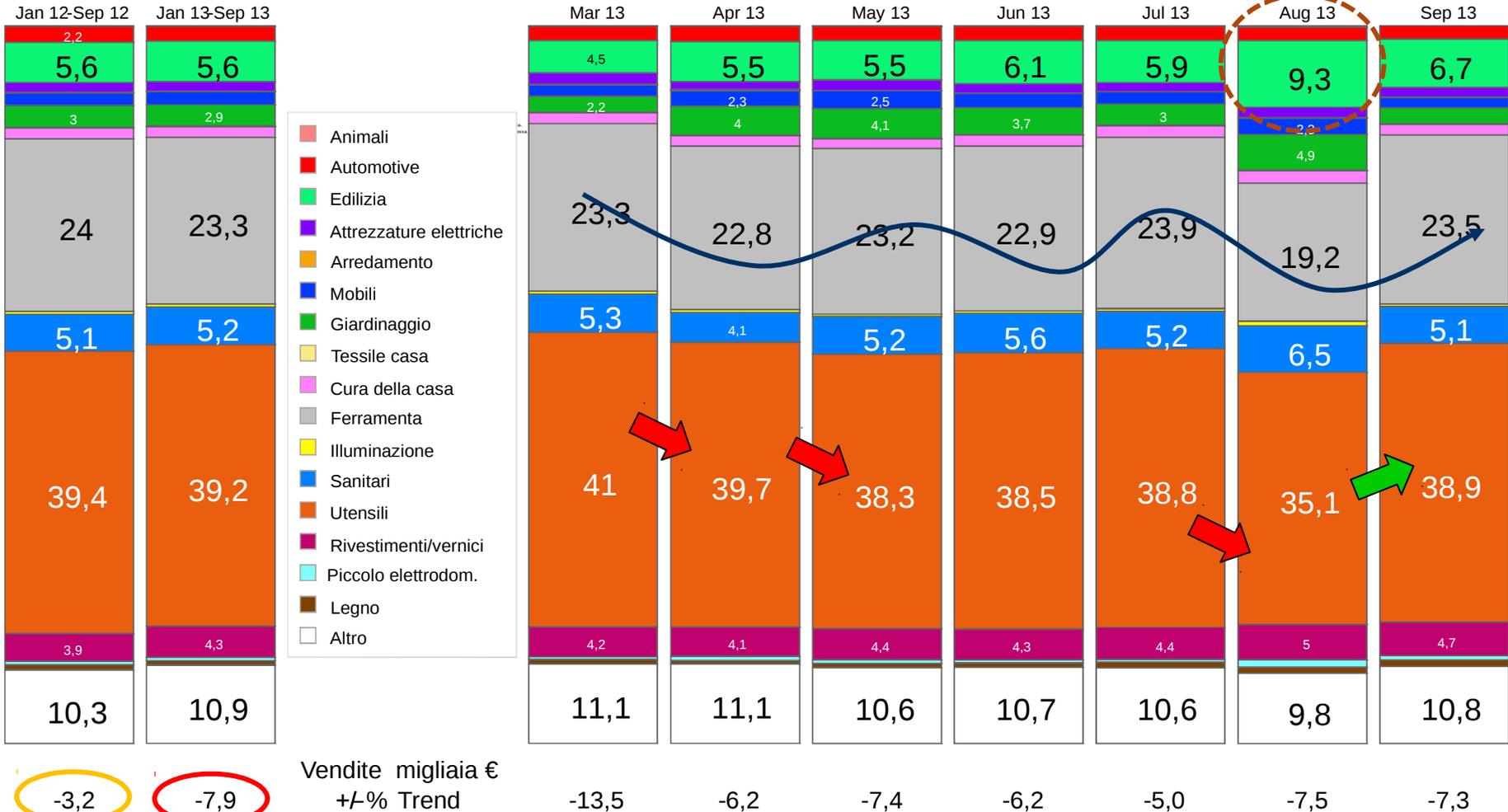
Trend di mercato sui periodi precedenti

Progetto: Panel Grossisti di Ferramenta

Categorie merceologiche

**FERRAMENTA /UTENSILERIE
ITALIA**

2 Anni + 7 Mesi
Vendite a valore %



-3,2 -7,9

Vendite migliaia €
+/-% Trend

Progetto: Panel Grossisti di Ferramenta



**Quali strumenti fornisce
il panel?**

Confronto tra la propria azienda ed il canale

Dimensione ed andamento delle marche trattate

Progetto: Panel Grossisti di Ferramenta

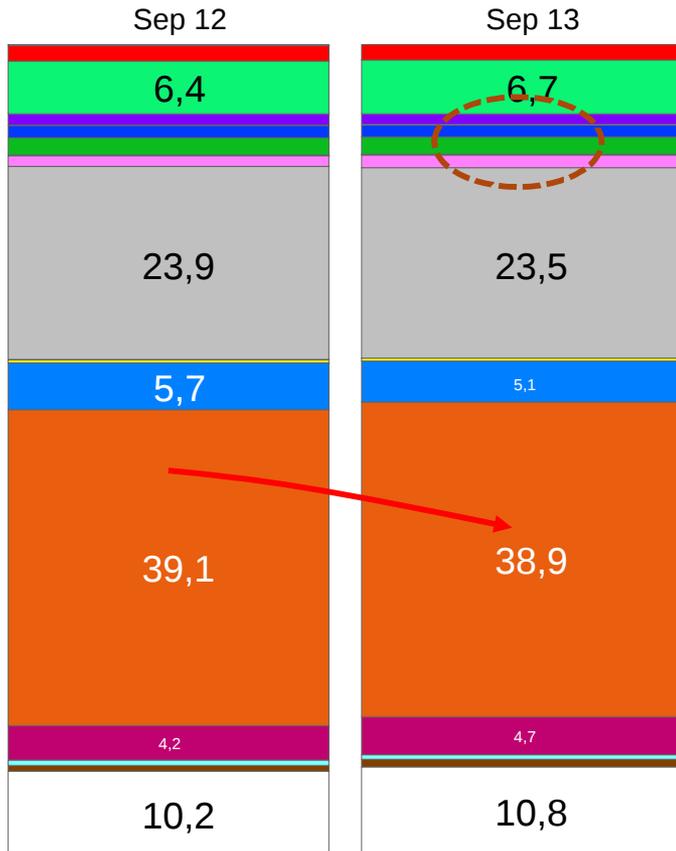
Marche

**FERRAMENTA /UTENSILERIE
ITALIA**

Settembre 2012 - 2013

Vendite a valore %

Canale Ferramenta

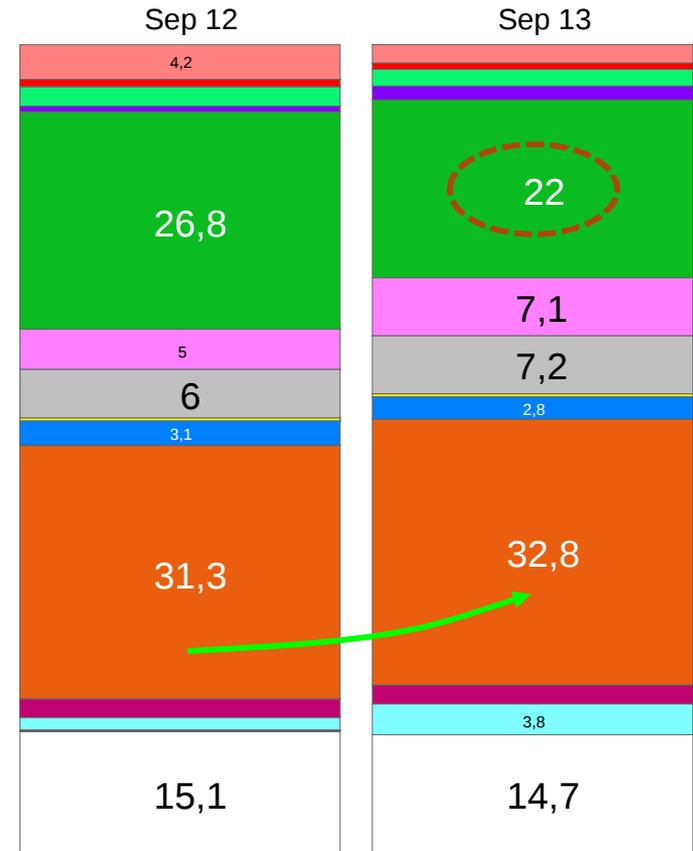


-6,7

-7,3

Vendite migliaia €
+/- % Trend

Insegna X



-3,2

12,4

Progetto: Panel Grossisti di Ferramenta

ITALIA

ESEMPI
O

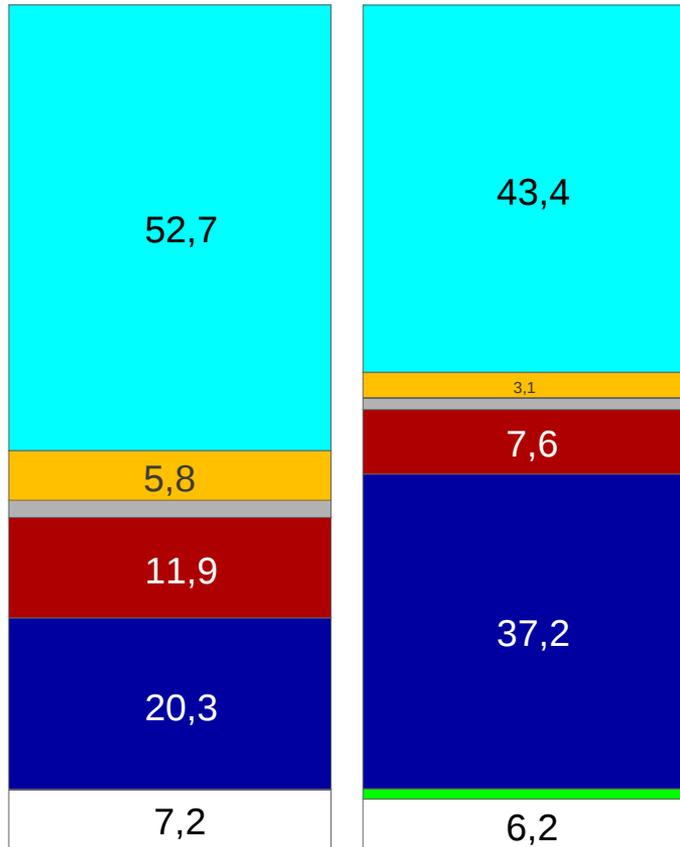
2 Periodi

Vendite a valore %

Canale

Jan 11-Dec 11

Jan 12-Dec 12



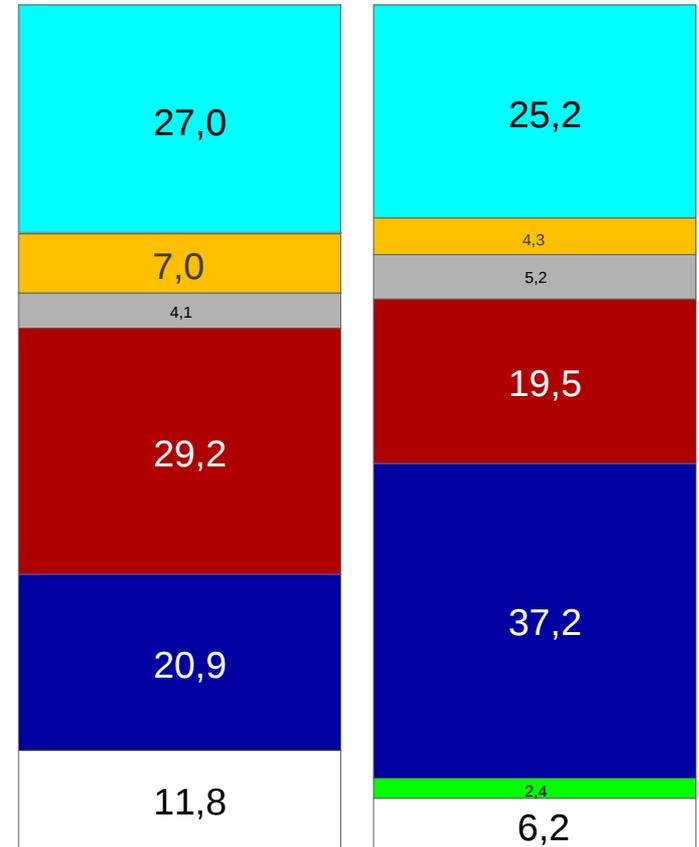
XX,x

XX,x

Insegna X

Jan 11-Dec 11

Jan 12-Dec 12



XX,x

XX,x

Vendite migliaia €
+/- % Trend

Progetto: Panel Grossisti di Ferramenta

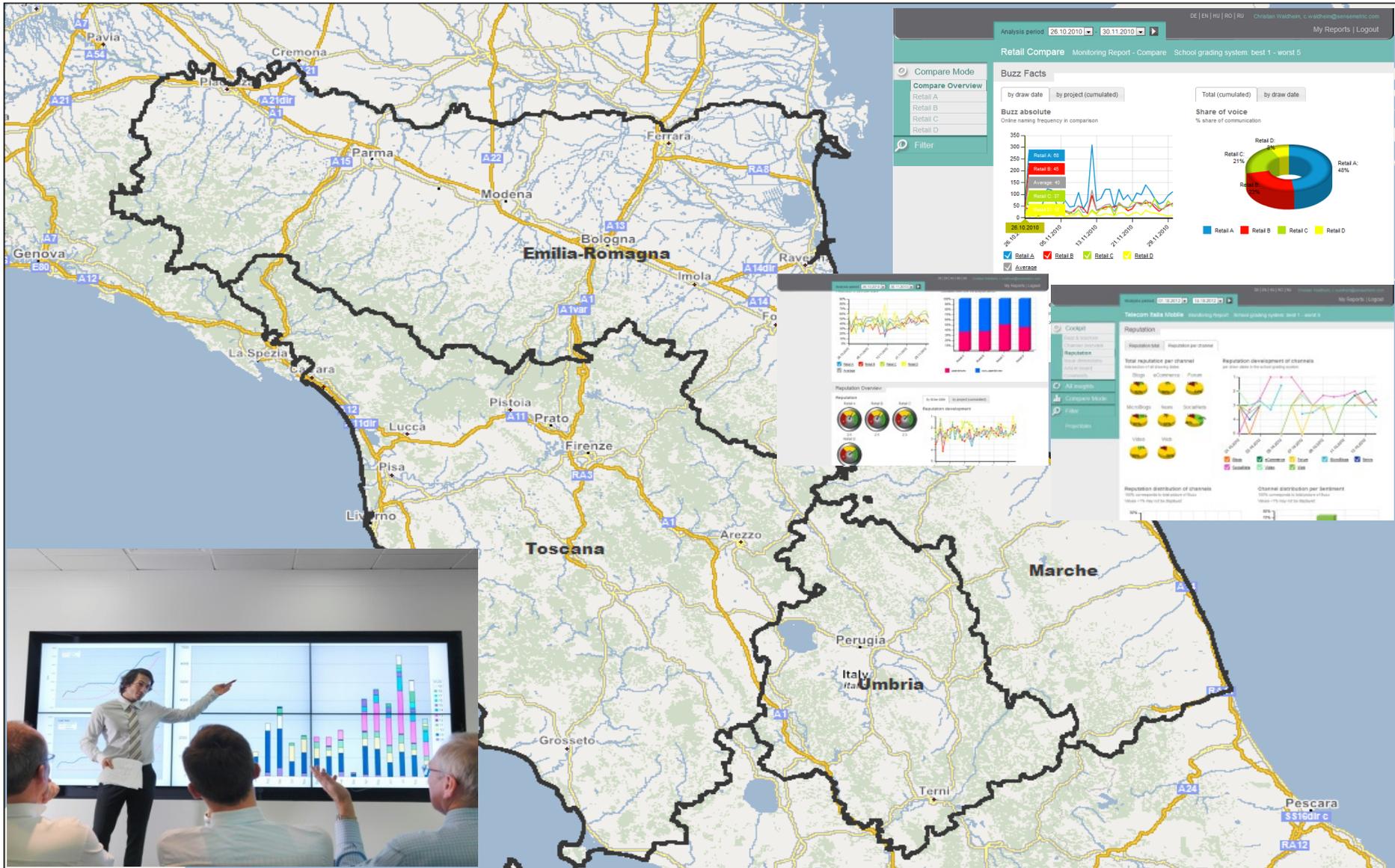


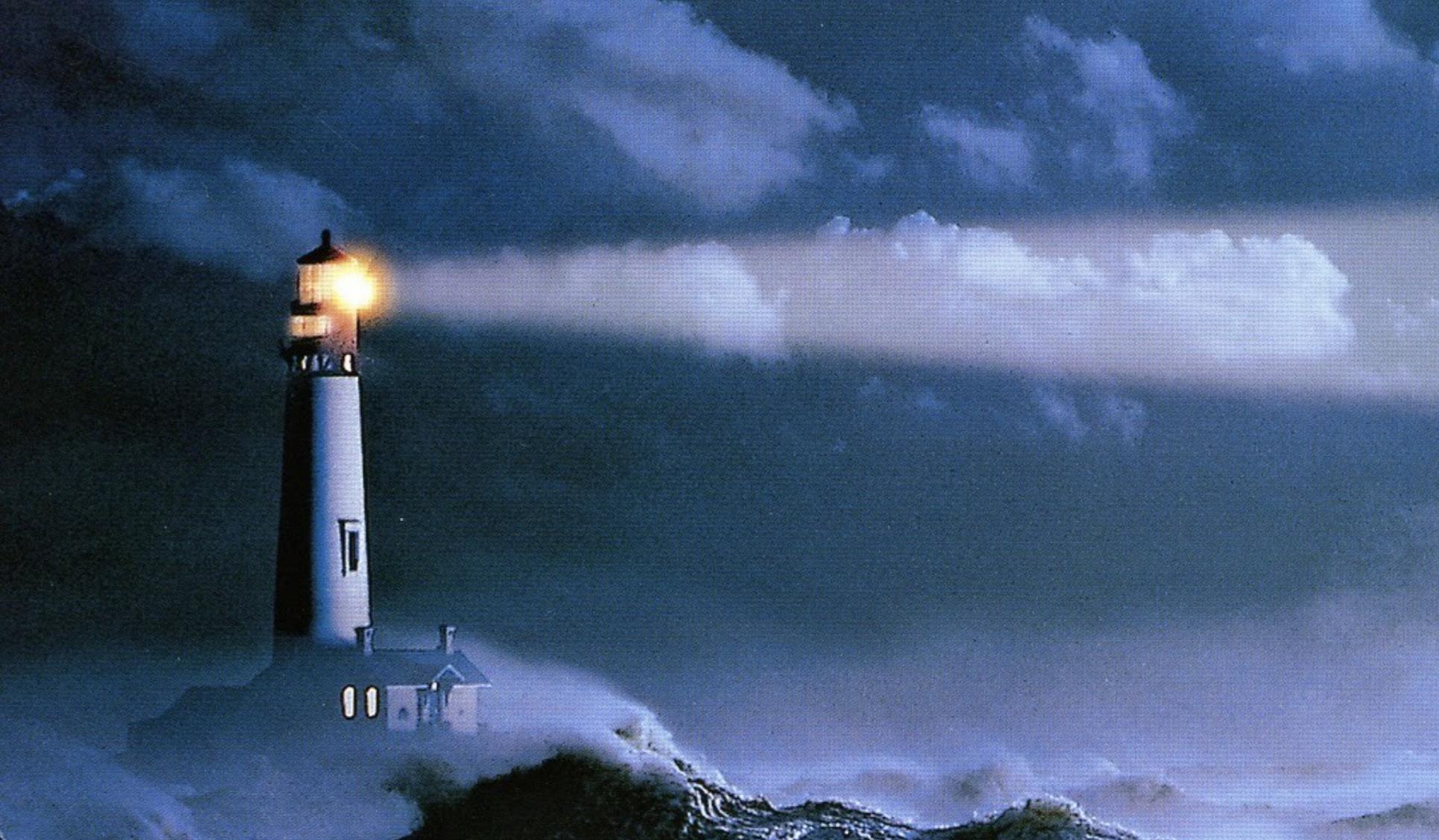
**Quali strumenti fornisce
il panel?**

Analisi per area geografica

Consulenza GfK

Progetto: Panel Grossisti di Ferramenta





In un mercato in continuo mutamento nascono nuove domande e nuove sfide. Nuove sfide implicano nuove conoscenze per prendere le decisioni migliori.



Grazie dell'attenzione...